

## **CONCLUSIONES**

# **III CONGRESO REGIONAL DE TURISMO RURAL**

## **ACALTUR**

1. En la actual coyuntura económica marcada por la crisis y dentro del sector turístico, el turismo rural presenta cierta fortaleza derivada de su dinamismo y capacidad de adaptación.
2. Es muy importante, en un sector como éste, adelantarse a los acontecimientos, adivinar las tendencias en el consumo de turismo.
3. Uno de los caminos en los que el turismo rural debe profundizar es en la "provocación de experiencias" que conviertan al cliente de Turismo Rural en un afortunado.
4. La arquitectura como plataforma desde la que se interpreta y disfruta el medio rural debe dejar de ser una copia pervertida de "lo rústico" para reinterpretar ese modelo en diálogo con el entorno, tratando de sumar en el mundo experiencial del turista.
5. Es necesario cambiar los modelos de la comercialización del turismo rural copiados del turismo de playa y basados en la comodidad, para poner mucho más énfasis en la "diferencia" que proporciona experiencias excepcionales que satisfacen los deseos y no las necesidades de los viajeros.
6. La sostenibilidad del Turismo Rural en sus parámetros actuales pasa por hacer de la calidad humana en la prestación de servicios turísticos su seña de identidad.
7. Los promotores de Turismo Rural exigen una nueva Ley de Turismo que recoja sus inquietudes derivadas del crecimiento de la oferta de alojamientos y de servicios en la última década y que ha modificado sustancialmente el panorama del Turismo Rural en Castilla y León.